

רני צים

האקזיט פתח את התיאבון, ואפילו הקורונה לא הצליחה לדכא אותו

היום רני צים (45) פעיל כבר יותר מ-20 שנה בע"סקים שונים. את הונו עשה צים לאחר שמכר לפני כשמונה שנים את רשת המזון מחסני כמעט חי" גם (יחד עם אחיו עדי) ליינות ביתן לפי שווי של 350 מיליון שקל – וגרף לכיסו כ-100 מיליון שקל כשהוא בן 37 בלבד.

ואולם למרות האקזיט, התיאבון העסקי של צים רק גבר. לצד השקעות בתחומי קמעונות, אשפאי חוץ-בנקאי ואנרגיה מתחדשת, הוא הגדיל את היקף הפעילות של חברת מרכזי הקניות שייסד ב-2009, שמקימה ומחזיקה מרכזים מסחריים במגזר הערבי ובפריפריה, ובמארס יציין צים שלוש שנים להנפקתה בבורסה. למרות משבר הקורונה והסגרים, בשנה האחרונה זינקה מניית צים מרכזי קניות בכ-30%, השלימה צמיחה של 150% מאז הנפקתה – וכיום היא נסחרת לפי שווי של 710 מיליון שקל. כיום שווי האחזקות של צים בחברה (65%) כבר מגיע לכ-450 מיליון שקל – בעוד שהוא השקיע בה כ-100 מיליון שקל.

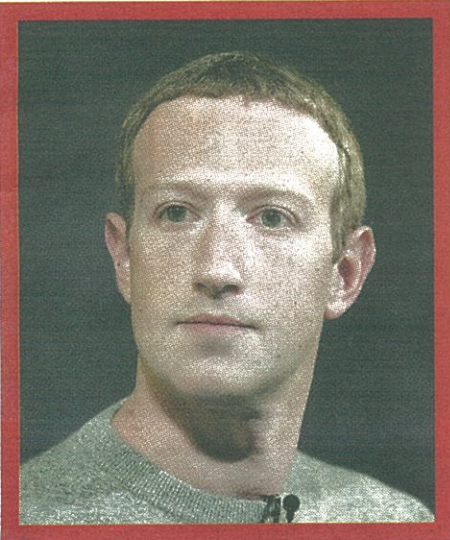


צילום: מאיר אדרי

מארק צוקרברג

רק בכוח: המסר הציבורי לוואטסאפ ופייסבוק היה חד וברור

אפליקציית המסרים המיידיים וואטסאפ נכנעה בסוף השבוע האחרון ללחץ הציבורי – ודחתה יישום שנוי במחלוקת במדיניות שלה. בתחילת ינואר הודיע צוקרברג, שניצח את בבעלות פייסבוק של מארק את תנאי השימוש שלה הנוגעים לשיתוף מידע עם פייסבוק, וכי מי שיסרב לאשר את תנאי השימוש החדשים – ייחסם. וואטסאפ אמנם הוסיפה כי לשינוי המתוכנן לא תהיה השפעה על שיחות פרטיות, שימשיכו להיות מוצפנות מקצה לקצה, ושהמהלך גם לא יגדיל את יכולתה לשתף את פייסבוק במידע, אך ההודעה עוררה ביקורת חריפה וגררה נהירה המונית לאפליקציית המסרים המתחרות – טלגרם וסיגנל. לאור הנטישה ההמונית, וואטסאפ הודיעה כי קבעה תאריך יעד חדש, 15 במאי, להשקת הכלים העסקיים, וכי תפנה למשתמשים בהדרגה כדי שיסקלו את השינויים במדיניות. בנוסף מסרה וואטסאפ, כי חשבונות משתמשים לא ייחסמו או יימחקו לעת עתה.



צילום: Mark Lennihan/אייפי